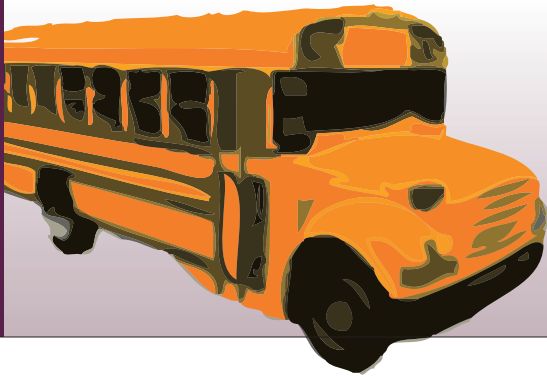


## INNO Media BUS – Media & Marketing Survey



## INNO Media BUS – Media & Marketing Survey

Der neu lancierte INNO Media BUS bietet Ihnen das ideale Umfeld, um Deutschschweizer Konsumentinnen und Konsumenten Ihre Fragen rund um die Themen **Mediennutzung** sowie **Werbe- und Markenwahrnehmung** zu stellen. Sie erhalten innert kürzester Zeit zuverlässige Befragungsergebnisse.

Die Stichprobe von insgesamt **2'000 Personen** ist repräsentativ quotiert nach Alter, Geschlecht und Wirtschaftsgebieten und garantiert Ihnen eine hohe Datenqualität. Durch die umfangreiche Stichprobe eignet sich der INNO Media BUS auch ideal dazu, komplexere Studiendesigns mit Stichprobensplits – z.B. für umfangreiche Pre- & Post-tests oder Slogan-Tests etc. – einfach und kostengünstig umzusetzen.

# Quartalsweise Befragung zu Mediennutzung & Werbe- wahrnehmung – Ergebnisse innert 14 Tagen!

## Die wichtigsten Vorteile

- flexible und kostengünstige Online-Studie mit hoher Datenqualität
- vierteljährliche Realisierung von 2'000 Interviews in der deutschsprachigen Schweiz
- ideal für ad hoc Fragestellungen im Medien- und Marketingbereich sowie für ein regelmässiges Tracking von zentralen Kennzahlen
- bevölkerungsrepräsentativ quotierte Stichprobe
- Instrument ist gut geeignet für die Integration von Visualisierungselementen wie Logos, Werbesujets, Spots, Konzeptalternativen etc.

## Erhebungsmethode

- repräsentative Online-Befragung (CAWI) über das INNOFACT Online-Konsumentenpanel

## Befragungsteilnehmer

- Rekrutierung der Befragungsteilnehmer über das INNOFACT Online-Panel
- mehr als 60'000 aktive Teilnehmer
- identitätssicher registrierte Paneteilnehmer durch Validierung über Incentive-System
- regelmässige Identitäts- und Antwortplausibilitäts-Checks zur Qualitätssicherung

## Stichprobe

- Stichprobengrösse: 2'000 sprachassimierte Personen im Alter von 15 - 65 Jahren, mit Wohnort in der Deutschschweiz
- bevölkerungsrepräsentativ quotiert nach Alter, Geschlecht und Wirtschaftsgebieten

## Timing

Der INNO Media BUS wird quartalsweise durchgeführt. Die Befragungswellen starten jeweils Ende Januar, April, Juli und Oktober. Die Ergebnisse liegen rund 14 Tage nach Befragungsstart vor.

## Leistungen

- Beratung bei der Formulierung der Fragestellung
- Programmierung des Fragebogens
- Durchführung der Online-Interviews
- Dokumentation der Ergebnisse (Tabellen/ Grafiken/Charts)

## Ergebnislieferung

- statistische Datenanalyse und Auswertung - nebst soziodemografischen Dimensionen auch Basisinformationen zur Mediennutzung
- Ergebnisse in tabellarischer Form mit Aufrissen und als Datenfile
- Visualisierung der Key Findings in Form von Grafiken/Charts
- offene Fragen werden vercodet und zusammen mit den Originalnennungen geliefert

## Preise

- Integration einer einfachen Frage: CHF 1'400.-
- Integration von komplexeren Fragen (mit mehr als 7 Antwortoptionen oder speziellen Filteranweisungen): CHF 1'650.-
- Integration von Bild-Dateien: CHF 80.- pro Datei
- Integration von Ton- und Videodateien: CHF 120.- pro Datei
- Verocodung von offenen Fragen: nach Aufwand
- Aufteilung der Abfrage in mehrere Splits: nach Aufwand