

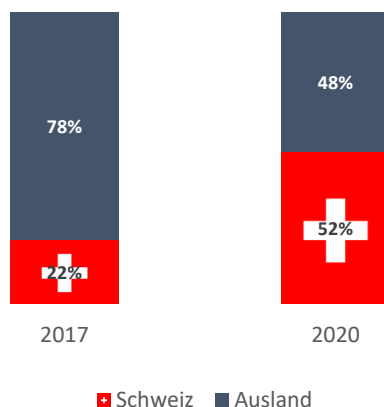
Presseinformation

Sommerferien 2020: Mehrheit der DeutschschweizerInnen bleibt in der Schweiz

Zürich, 20. Juli 2020. Über die Hälfte aller Befragten möchte die Sommerferien in der Schweiz verbringen. Dies zeigt eine repräsentative Umfrage in der Deutschschweiz des Marktforschungsunternehmens INNOFACT AG. Von denen, die Ferien im Ausland planen, hat die Hälfte vor, in eines der Nachbarländer zu fahren. Dabei ist Italien nach wie vor die beliebteste ausländische Feriendestination der Deutschschweizer.

62% der DeutschschweizerInnen haben vor in den kommenden Sommermonaten für mindestens 1 Woche in die Ferien zu fahren. Das sind deutlich weniger als noch 2017 (78%). Von denjenigen, die Ferien geplant haben, wollen zudem 52% nicht ins Ausland fahren und stattdessen innerhalb der Schweiz verreisen. Im Vergleich zu 2017, wo nur jeder Fünfte für die Sommerferien im Inland bleiben wollte, sind es damit diesen Sommer erheblich mehr.

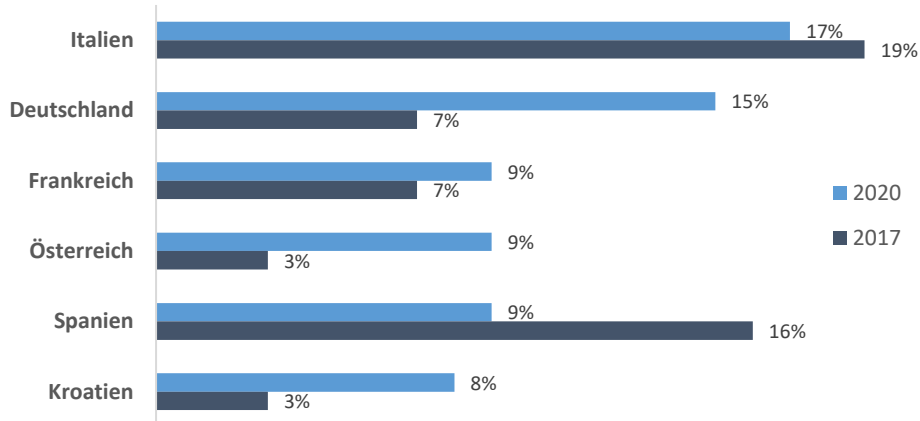
Anteil Schweiz vs. Ausland:



Basis: 2020: n=413 Befragte, die im Sommer mind. 1 Woche in die Ferien fahren
 2017: n=468 Befragte, die im Sommer mind. 1 Woche in die Ferien fahren

Von allen Befragten, die im Ausland Ferien machen wollen, gehen 50% in eines der Nachbarländer. Das ist ebenfalls deutlich mehr als noch 2017, wo dieser Anteil bei 36% der Befragten lag.

Top 6 Reisedestinationen im Ausland:



Basis: 2020: n=199 Befragte, die im Sommer mind. 1 Woche Ferien im Ausland verbringen
 2017: n=364 Befragte, die im Sommer mind. 1 Woche Ferien im Ausland verbringen

Obwohl Italien noch immer die beliebteste Feriendestination der DeutschschweizerInnen ist, hat der südliche Nachbar im Vergleich zu vor drei Jahren bei denen, die ins Ausland fahren, etwas an Attraktivität verloren. Im Gegensatz dazu sind Deutschland, Österreich und Frankreich dieses Jahr beliebter als noch vor drei Jahren. Besonders Spanien ist für die Sommerferien 2020 im Vergleich zu den Vorjahren ein weniger beliebtes Reiseziel. Neben den Schweizer Nachbarländer kann sich vor allem Kroatien diesen Sommer an grösserer Beliebtheit unter den DeutschschweizerInnen erfreuen.

Methodik

Die repräsentative Online-Befragung wurde durch das Marktforschungsunternehmen INNOFACT im Juni 2020 unter 758 Personen und im April 2017 unter 728 Personen ab 15 Jahren in der Deutschschweiz durchgeführt.